

LA TERCERA
REPORTAJES

SERIE ESPECIAL

Luces y sombras de la nueva sociedad chilena

Hace un año el diario *The New York Times* publicó una serie periodística sobre los principales cambios ocurridos al interior de las clases sociales estadounidenses. La investigación reveló -entre otras cosas- cómo los ricos se hacían cada vez más ricos, el aumento acelerado de las deserciones universitarias y las nuevas dificultades que encontraban los inmigrantes para cumplir el “sueño americano”. Cambios tan sutiles como la sorprendente penetración de la fe evangélica en la *elite* o el estancamiento de los matrimonios entre miembros de diferentes clases sociales fueron registrados e iluminados con historias de carne y hueso.

Inspirado en esos reportajes, *La Tercera* se hizo la misma pregunta: ¿Qué ha sucedido en las clases sociales chilenas en los últimos 15 años? Afectadas directamente por el acelerado crecimiento económico de los 90 y la globalización, en un puñado de años en Chile se democratizó el consumo, cambió la estructura del trabajo, se amplió y diversificó la clase media y aumentó el poder adquisitivo de los pobres. ¿Cuáles fueron, entonces, los cambios que se produjeron al interior de las clases? Mudaron las expectativas de las personas y muchos chilenos comenzaron a creer que la posibilidad de surgir radica en el esfuerzo personal y que su futuro no depende del origen.

El resultado de esa investigación, a cargo de la editora Sara Valdés, es la serie que hoy presenta *La Tercera*. Sin pretender abarcar la globalidad de lo ocurrido en los distintos estamentos, a través de cinco capítulos mostrará -con sus luces y sombras- las transformaciones más sorprendentes en estos heterogéneos grupos sociales, cuyas fronteras han experimentado profundos cambios.

El primer capítulo revela cómo Chile, siendo un país que nunca tuvo grandes fortunas que perduraran en el tiempo, cuenta hoy con una tribu de millonarios.



SERIE ESPECIAL: LUCES Y SOMBRAS DE LA NUEVA SOCIEDAD CHILENA

El club de los millonarios se expande

POR NANCY CASTILLO

En julio pasado un grupo de 10 amigos, empresarios y altos ejecutivos comenzó a gestionar un proyecto que les permitirá practicar con mayor facilidad uno de sus hobbies: construir un helipuerto con sus respectivos hangares en el barrio de Vitacura. Residentes de San Damián, Vitacura y La Dehesa, el guardar sus helicópteros se ha convertido en un problema, ya que en varios casos los vecinos se quejan por el ruido de las aspas cuando se estacionan en los jardines. Los 10 amigos esperan contar a partir del próximo año con un espacio a pasos de la futura Costanera Sur y a la altura de la Rotonda Pérez Zujovic que les quede cerca de sus oficinas en las torres del barrio El Golf o el World Trade Center. Desde allí, con aeronaves que circulan a 250 kilómetros por hora podrán volar sin problema dentro y fuera de Santiago.

En los últimos cinco años el número de helicópteros en Chile creció en un 30%, por lo que hoy hay cerca de 150 dueños de estas aeronaves privadas en el país. Un salto nada despreciable si se considera que los modelos más populares -los Robinson y los Bell 206- cuestan entre US\$ 350 mil y US\$ 1 millón. El alto crecimiento de este bien de superlujo es el signo más glamoroso de una nueva clase social que ha emergido en Chile en la última década: los millonarios.

Si bien ricos y multimillonarios

Sólo el 0,09% de las familias chilenas conforma esta clase que puede arrendar un yate en el exterior o acceder a otros bienes de alto lujo, como autos sobre los US\$ 100 mil.

ha habido siempre y en todos los países -al menos seis chilenos han aparecido en los últimos 14 rankings de billonarios de la revista Forbes-, el que los millonarios hayan dejado de ser un caso de excepción y sean hoy una tribu social, con estilos de vida y códigos de consumo propios, se debe a que han crecido aceleradamente en los últimos años.

La multinacional Boston Consulting Group (BCG) realiza anualmente -desde el 2000- el estudio de la riqueza mundial. De acuerdo a los datos proporcionados a *La Tercera* por su oficina central en Boston, el año pasado registraron en Chile 4.049 familias con un patrimonio líquido -invertido en depósitos y fondos de inversión- superior a un millón de dólares. De ellos, 632 familias corresponden a millonarios consolidados con US\$ 5 millones o más en activos líquidos.

Una tercera categoría, que no alcanza a integrar el club de los millonarios es la que BCG llama

► Ricos y multimillonarios ha habido siempre -al menos seis chilenos con más de mil millones de dólares han aparecido en los últimos 14 rankings de la revista Forbes-, pero el crecimiento acelerado de familias con más de US\$ 1 millón en activos líquidos provocó que dejaran de ser un caso de excepción y sean hoy una tribu social, con estilos de vida y códigos de consumo propios.

► Los millonarios -entre emergentes y consolidados- son hoy en Chile unas 4 mil familias, que desde el 2000 crecieron en un 55%, y alrededor de las cuales floreció un nuevo mercado con autos de superlujo, viajes exclusivos, helicópteros y casas de más de un millón de dólares para cubrir las demandas de este sector.

"inversionistas masivos". Esta reúne a quienes tienen una liquidez entre US\$ 100 mil y un millón de dólares. Hoy existen en el país 70.244 familias con ese patrimonio y muchas de ellas podrían ingresar al club de aquí al 2010.

Lo más relevante de este fenómeno es que todos estos grupos han crecido aceleradamente en los últimos cinco años. Mientras los chilenos de cinco millones de dólares o más han aumentado en un 65%, los inversionistas de más de un millón de dólares crecieron en un 53%, y los "masivos" -que poseen entre US\$ 100 mil y US\$ 1 millón- aumentaron en un 132%.

Quiénes son

Tres meses atrás, durante las vacaciones de invierno, dos yates se encontraron en el mar Adriático. En ambos viajaban dos empresarios chilenos que habían arrendado una de estas embarcaciones para zarpar junto a sus familias desde Venecia con destino a Dubrovnik. Si bien el encuentro fue una casualidad, hoy entre los miembros de esta clase se han puesto de moda los viajes de superlujo, donde se hace turismo desde un yate rentado que incluye tripulación.

En Oceanic Chile, una corredora que trabaja con flotas de yates y catamaranes alrededor del mundo, aseguran que este año ya han vendido 14 viajes. Uno de los destinos más pedidos es zarpar desde Tórtola, en las Islas Vírgenes Británicas, hasta donde se llega por avión tras aterrizar en Miami. Una semana en un catamarán para ocho personas cuesta cerca de US\$ 10 mil en temporada alta. Otra empresa de este tipo, pero con acomodaciones más caras, es Inter Yacht Charter. Clientes chilenos tienen pocos, pero los hay. Aquí una semana en un yate de 131 pies, con ocho personas de tripulación y capacidad para ocho pasajeros cuesta US\$ 70 mil la semana, si el destino es Dubrovnik.

Sólo el 0,09% de las familias chilenas -si se toma como parámetro el estudio del Boston Consulting Group- conforma esta clase que puede arrendar un yate en el exterior o acceder a otros bienes de alto lujo. Las personas con alto patrimonio, en cambio, están en el 1% de la población con mayo-

res ingresos, en cuya cúspide figuran los millonarios emergentes, los consolidados y los multimillonarios (ver pág. 19). Según un estudio realizado por *La Tercera* en base a la encuesta Casen, este 1% más próspero de chilenos está conformado por 40 mil familias -un volumen 10 veces mayor que el de los millonarios- y sus ingresos fluctúan entre \$ 5,4 millones y \$ 99 millones por hogar. Al igual que los emergentes y consolidados, los de alto patrimonio también han crecido sostenidamente en los últimos años -un 3,4% anual entre 1990 y 2003-, aunque sin alcanzar el capital y estilo de vida de los millonarios.

Esta nueva clase chilena, dicen los expertos, comenzó a surgir en la década del 90 cuando el país alcanzó tasas de crecimiento del 7%. "La dinámica propia de las economías emergentes permite el surgimiento de riquezas de manera explosiva: mucho dinero en poco tiempo", cuenta Gonzalo Jiménez, director del Centro de empresas familiares de la Universidad Adolfo Ibáñez. En los últimos 15 años la economía de libre mercado, el boom exportador y un país que

nas que invirtieron montos bajos en acciones o propiedades multiplicaron muchas veces su patrimonio por las enormes ganancias de capital que hubo con el auge económico", dice.

También entre ellos se encuentran altos ejecutivos. "No es raro que un gerente muy bien pagado pueda acumular a través del tiempo un millón de dólares líquido para invertir en herramientas financieras", dice un asesor de grandes fortunas. De hecho, según una consultora especializada, los gerentes generales de grandes empresas chilenas -que están entre los 10 mejores pagados a nivel mundial- han aumentado sus sueldos en un 15% en los últimos tres años. Hoy un gerente general de las 10 empresas con facturación sobre US\$ 150 millones tiene una renta bruta (incluido fijo y variable) de \$ 22,9 millones al mes.

Códigos de consumo

Los códigos de consumo de la tribu han cambiado a medida que la prosperidad ha golpeado su puerta. De hecho, su estilo de vida hoy es muy similar al de los sectores más prósperos de los paí-

La semilla de muchas de las actuales fortunas, según el académico Rolf Lüders, fue la **adquisición de activos a bajo precio en los 70 que se valorizaron enormemente con el auge económico.**

engrosó su PIB a tasas de 5,6% anual entre 1990 y 2003 permitieron el surgimiento de esta casta. En ese mismo período, el resto de las clases sociales chilenas también se enriqueció: un 20% de la población salió de la pobreza y la clase media aumentó su ingreso promedio familiar -en términos reales de acuerdo a IPC 2003- de unos \$ 510 mil mensuales en 1990 a unos \$ 710 mil en 2003.

Las cerca de cuatro mil familias que conforman este grupo reúne a empresarios, profesionales y también inversionistas. Para el economista y académico Rolf Lüders, la semilla de muchas de las actuales fortunas fue la adquisición de activos que se valorizaron enormemente. "Quizás lo que más destaca a partir de los 70 es que un número relativamente grande de perso-

ses desarrollados. "Los chilenos muy ricos tienen un consumo que se relaciona más con los 'ciudadanos del mundo' que con los patrones de consumo locales", dice la socióloga Elvira Chadwick, directora ejecutiva de Lado Humano Investigación Estratégica. Son una clase que viaja mucho y que sus referencias de compras son internacionales, sea para adquirir un jeans o una obra de arte. "Conocen hasta los restaurantes que están de moda en Nueva York, aunque no son reconocidos cuando entran", cuenta un alto asesor financiero.

Y así como viajan intensamente por trabajo y por placer, "para esta clase es crucial que sus hijos se eduquen, cozcan y vivan en el exterior", dice un profesional que pertenece al circuito. "No es sólo

En las pasadas vacaciones de invierno, dos yates se encontraron en el mar Adriático. En ambos viajaban empresarios chilenos que arrendaron estas embarcaciones para zarpar junto a sus familias desde Venecia a Dubrovnik.



que después de obtener un título vayan a estudiar un posgrado afuera; la mayoría desde chicos son enviados a estudiar o perfeccionar idiomas al extranjero, casi siempre a través de un intercambio de colegio”, cuenta. Durante los años universitarios suelen partir por un semestre fuera del país, y una vez titulados, aunque hayan estudiado una carrera técnica, deben perfeccionarse en el exterior.

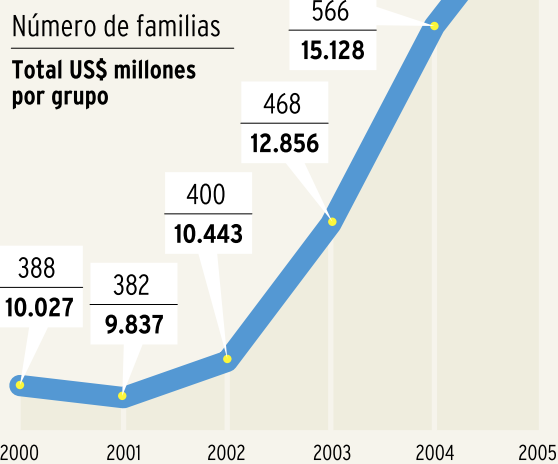
Quizás uno de los signos más visibles de esta clase es el explosivo crecimiento de los barrios exclusivos en el sector oriente, donde en los últimos años han proliferado las grandes casas. En San Damián, el Mirador de San Damián o en los altos de Los Trapenses se construyen los hogares donde viven los miembros de este club. “Construirse hoy día una gran casa en un sitio de dos mil metros no cuesta menos de un millón de dólares”, dice una arquitecta que durante 20 años ha diseñado para este segmento. Y la prosperidad creciente de los últimos años se percibe.

“Hace 10 años una gran casa tenía alrededor de 400 metros cuadrados construidos. Hoy son 700 metros, y hay una serie de requerimientos nuevos”, cuenta. La mayoría de éstas se diseñan con un mayor número de estacionamientos -para cuatro o cinco autos-, tienen sala de cine con butacas para 10 ó 15 personas, cuentan con sala de *pool* y un recinto para estudiar, aparte del living y la sala de estar. “Se ha puesto de moda poner en la terraza un *jacuzzi* con agua caliente, así como en muchos casos piden un gimnasio, que aunque no es más que una pieza revestida en espejos, suman metros”, agrega. De igual forma, el tipo de terminaciones y la iluminación se han sofisticado enormemente en la última década.

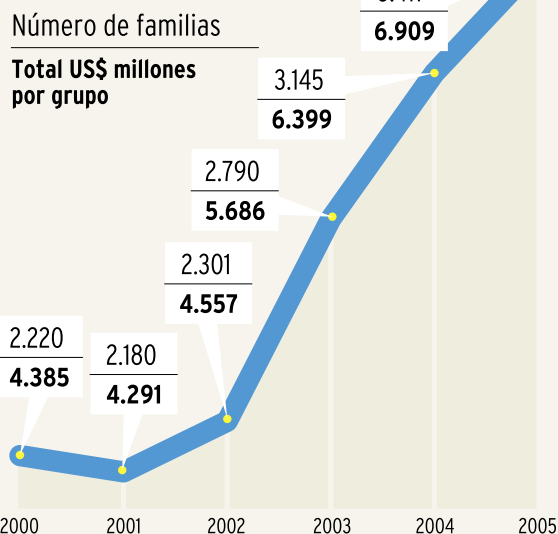
Si bien lo más usual es que se construyan sus casas a medida, las inmobiliarias también han descubierto este nuevo segmento: si el 2000 se pusieron a la venta 26 departamentos o casas nuevas cuyo valor era de un millón de

Chilenos con activos líquidos invertidos

De US\$ 5 millones hacia arriba



De US\$ 1 millón a US\$ 5 millones



Fuente: Boston Consulting Group, Boston.

dólares o más, en lo que va corrido de este año ya han salido al mercado 140 viviendas de ese precio, según el registro inmobiliario de Collect Investigaciones de Mercado.

En los códigos sociales de la *elite*, cada vez es más aceptado poseer o exhibir bienes exclusivos. Cada uno producto de su historia, quienes hoy tienen 50 años probablemente tuvieron una infancia acomodada, pero sin grandes lujos ni acceso a un mundo globalizado. Sus hijos han conocido desde niños la bonanza.

De hecho, uno de los mercados más pujantes es el de los autos que cuestan más de US\$ 100 mil. Desde el 2003 la venta de vehículos de este segmento aumentó en Chile un 82%, según cifras de la

Las casas de más de un millón de dólares hace 10 años tenían alrededor de **400 metros cuadrados**, hoy tienen **700 metros cuadrados**. Los nuevos diseños tienen sala de cine con butacas para 10 ó 15 personas.

Asociación Nacional Automotriz. Si bien en ello ha influido fuertemente la progresiva eliminación del impuesto al lujo, este año ya se han vendido 69 Porsche, marca que tiene 12 de sus 17 modelos sobre los US\$ 100 mil. Los ocho Maserati (desde US\$139 mil) con que SKBerge tiene presupuestado cerrar sus ventas de esa marca el año 2006, posicionan a Chile como el mejor mercado -en términos de penetración- en América Latina para la marca, superando a Brasil y México. Hoy se estima que la participación de los vehículos de lujo ya se acerca al 3% del mercado automotriz chileno.

En Chile hay unos **150 dueños** de helicópteros privados. Las naves preferidas cuestan entre US\$ 350 mil y US\$ 1 millón.

POR N. CASTILLO

“Pocos países en el mundo exhiben fortunas tan cambiantes como Chile”, dice el economista y académico Rolf Lüders. Los profundos cambios económicos, políticos y sociales que vivió el país durante el último siglo han influido enormemente en los vaivenes de la riqueza y de quienes la detentan. Lüders agrega que después de la reforma agraria -donde la *elite* económica de ese entonces perdió su fuente de ingresos-, en la Unidad Popular se destruyeron las riquezas textiles y los “nuevos” grupos que surgieron en los 70 -con Manuel Cruzat y Javier Vial a la cabeza- colapsaron durante la recesión de los ‘80.

Por ello, una de las características más llamativas de los millonarios chilenos -que tienen desde US\$ 1 millón en depósitos a plazo o fondos de inversión- es la escasez de “plata vieja”. Muy pocas familias han mantenido una fortuna gravitante desde inicios del siglo XX hasta el día de hoy.

Actualmente, la mayoría de los millonarios en dólares tiene 50 años o más, dice un alto ejecutivo financiero. “Lo más probable es que ellos hayan formado su fortuna por sí solos, o sean los artífices del crecimiento de una riqueza familiar que era mucho más modesta en el pasado”, agre-

La mayoría de los millonarios tiene 50 años o más. En muchos casos, hay un padre de unos 80 años que construyó su capital en las últimas décadas, pero sus hijos le agregaron varios ceros.

ga. En muchos casos en estos grupos familiares se encuentra un padre cercano a los 80 años que construyó su capital en las últimas décadas, pero han sido sus hijos -hoy de 50 años- quienes le agregaron varios ceros a la fortuna. Es esta segunda generación la que está preparando a sus hijos para que en el futuro tomen responsabilidades.

El Centro de Empresas Familiares de la Universidad Adolfo Ibáñez, que trabaja con 50 compañías en el tema del traspaso generacional, coincide en la definición. “La mayoría de las empresas está mudando de la segunda a la tercera generación”, dice Gonzalo Jiménez. Un ejemplo simplificado de la realidad chilena sería un padre que tuvo una farmacia, su hijo la transformó en una cadena,

y los nietos comienzan a dar sus primeros pasos.

La escasez de “plata vieja” influye en la capacidad de emprendimiento de los millonarios chilenos. “A las fortunas antiguas la historia les ha probado el valor de la continuidad. A los nuevos, la continuidad no los hubiera llevado a ningún lado. Por ello los que han acumulado su riqueza en vida, aunque se preocupan de cuidarla, están más abiertos al emprendimiento”, dice Jiménez.

Futuro auspicioso

Si bien los millonarios son una tribu que floreció en la última década y media, Chile no es un país que, proporcionalmente, tenga muchos. Sólo el 0,09% de sus habitantes ha logrado ingresar a este grupo de adinerados que tiene desde US\$ 1 millón en activos líquidos, lo que contrasta con el 2,7% de millonarios que hay en Estados Unidos y el 6% en los Emiratos Árabes, país petrolero que encabeza el ranking mundial que diseña la consultora Boston Consulting Group (BCG) desde el año 2000.

Sin embargo, Brasil y Chile son los países latinoamericanos donde más ha crecido el número de

Una de las características más llamativas de los **millonarios chilenos es la escasez de “plata vieja”**. Muy pocas familias han mantenido una fortuna gravitante desde inicios del siglo XX.



HELICOPTEROS ALFA

SERIE ESPECIAL: LUCES Y SOMBRAS DE LA NUEVA SOCIEDAD CHILENA

Un grupo que llegó para quedarse

► A diferencia de las grandes fortunas que se formaron y esfumaron en el siglo pasado, esta nueva tribu de millonarios llegó para quedarse. Para los próximos cinco años, los expertos internacionales prevén que en Chile este grupo seguirá aumentando a una tasa de 6% anual.

millonarios en los últimos cinco años, según BCG. Además, sólo entre 2004 y 2005 aumentó en un 20% el monto de riqueza que administran los chilenos que tienen más de un millón de dólares, alcanzando una cifra global de US\$ 14 mil millones.

Dos razones explican este acelerado crecimiento, según Federico Muxí, uno de los directores de BCG en Chile. “Por una parte, es el crecimiento en términos reales de la riqueza, dado por el crecimiento de la economía y los mercados accionarios, y, en segundo lugar, por el fortalecimiento del peso. Cuando el peso chileno se aprecia respecto del dólar, eso significa que los chilenos en dólares son más ricos”, dice.

Pero más allá del dólar, los especialistas coinciden en que a diferencia de las grandes fortunas formadas en el siglo pasado, este grupo económico-social esta vez llegó para quedarse.

“Hoy está mucho menos en juego la supervivencia de un patrimonio”, dice un asesor de grandes fortunas.

Existen más instrumentos financieros para administrar esos dineros, los que, incluso, permiten ponerlos a salvo de eventuales vaivenes del mercado local. Los millonarios locales son tan conservadores como el resto de los latinoamericanos a la hora de invertir sus fondos: sólo un poco más del 10% está invertido en renta variable.

Junto a la riqueza de esta clase,

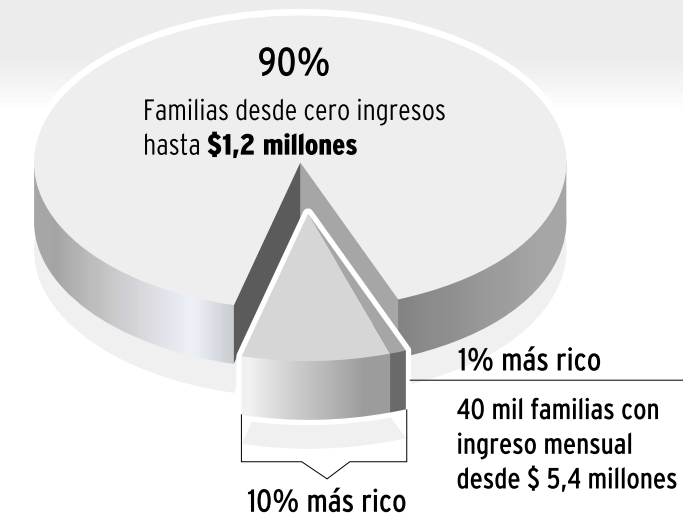
lo probable es que siga floreciendo el mercado de bienes focalizado en satisfacer esos estilos de vida. Autos encargados directamente al extranjero, obras de arte precolombinas y la construcción de segundas o terceras casas cada vez más amplias y de arquitectura moderna, seguirán imponiéndose tanto como los muebles ingleses del siglo XVII y XVIII certificados

Brasil y Chile son los países latinoamericanos donde más ha crecido el número de millonarios en los últimos cinco años, según Boston Consulting Group.

por la casa de remates Christie’s que se venden en Chile, o los *jeans* de marca “Seven” que se venden en la calle Alonso de Córdova por \$ 240 mil pesos.

Para el corto plazo, BCG también da pronósticos auspiciosos. “Esperamos un mayor dinamismo en el mercado chileno que en el mercado mundial”, dice Muxí. “Para los próximos cinco años estimamos un crecimiento de 6% a 7% anual, tanto en el número de millonarios como en el volumen de dinero que mueven”, agrega.

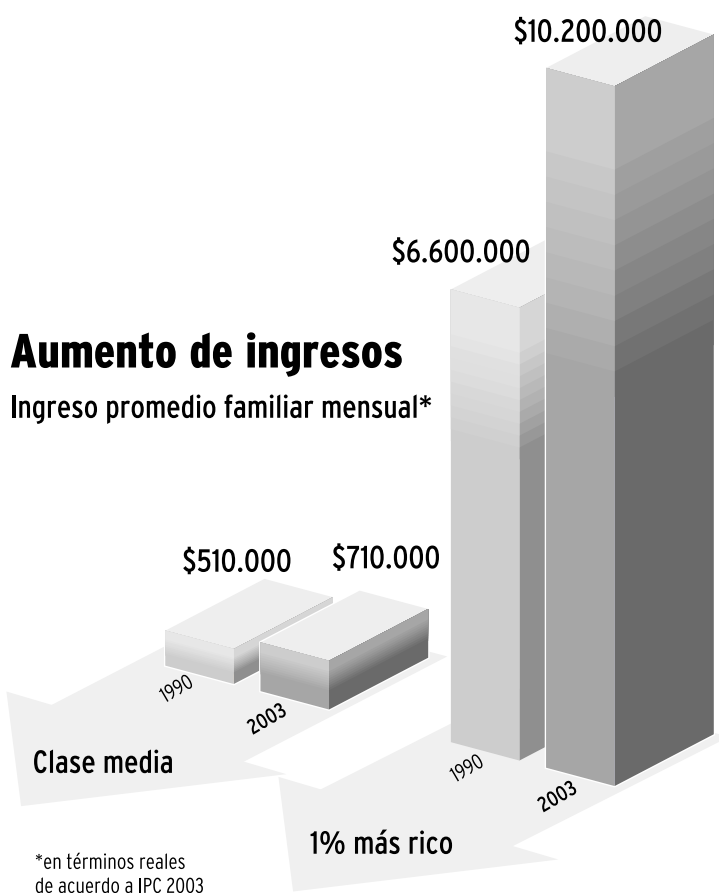
Reparto de ingresos de los chilenos



Familias desde \$1,2 millones de ingreso mensual concentran casi el 50% del total de ingresos del país.

Aumento de ingresos

Ingreso promedio familiar mensual*



Fuente: Estudio realizado por La Tercera en base a las encuestas Casen de 1990 a 2003.

Quién es quién

Multimillonario

Son los menos. La revista estadounidense Forbes realiza desde 1992 el ranking de los multimillonarios a nivel mundial. Seis chilenos, con patrimonios sobre los mil millones de dólares han pasado por las páginas de las distintas versiones: José Said, Jaime Said y Ricardo Claro, a lo menos una vez; Eliodoro Matte y Anacleto Angelini han estado siempre y lo mismo con el grupo Luksic, que fue excluido en la última versión (pues tras la muerte del patriarca del grupo, Forbes dividió la fortuna entre los herederos).

Millonario consolidado

José Ramón Valente, director ejecutivo de la consultora Econsult, define a un millonario como quien tiene a lo menos US\$ 5

millones líquidos. "Es millonario quien actualmente tiene el dinero para dejar de producir y mantener el elevado estándar de vida que tiene. Una persona de altos ingresos que ya tiene construido su patrimonio necesita, en promedio, US\$ 250 mil al año. Para obtener ese dinero de la rentabilidad de un fondo libre de riesgos (de un 5%); se requieren US\$ 5 millones líquidos o liquidables".

Según los datos de Boston Consulting Group, 632 familias son millonarios consolidados en Chile con inversiones en depósitos o fondos de inversión de US\$5 millones hacia arriba. De éstas, 126 familias tienen entre US\$ 20 millones y US\$ 100 millones, y poco más de una docena, alcanza el patrimonio líquido de más de US\$ 100 millones.

Millonario emergente

Son 3.417 familias que, según BCG, tienen entre US\$ 1 millón y US\$ 5 millones en manos de los asesores de banca privada. En el mercado de los millonarios se estima que quien tiene este patrimonio líquido debe también tener bienes raíces por un monto similar.

Alto patrimonio

Están contenidos en el 1% de la población con más altos ingresos. Está conformado por unas 40 mil familias con ingresos que fluctúan entre los \$ 5,4 millones mensuales por hogar y los \$ 99 millones. Según la información de BCG, en Chile unas 70 mil familias tienen depósitos y fondos de inversión entre US\$ 100 mil y US\$ 1 millón.

La diversidad del 1% más próspero

Una familia chilena en la que el marido gana \$ 800 mil mensuales y la esposa \$ 400 mil, y que tiene a lo menos un hijo, se ubica en el 10% de las personas con mayores ingresos del país. En ese mismo grupo se encuentran empresarios como Sebastián Piñera -quien tiene alrededor de US\$ 1.100 millones en patrimonio bursátil- o la familia Matte.

Esta disparidad revela la alta heterogeneidad de ingresos que convive en el 10% más rico de los chilenos. En el 90% restante del país, según la encuesta Casen 2003, se congrega desde la pobreza extrema hasta las familias que reciben ingresos por \$ 1,2 millón mensuales.

Dado que la barrera de entrada al 10% de mayores ingresos no es suficiente para hablar de un altísimo estándar de vida, la verdadera riqueza en Chile está asentada en el 1% de la población. Un estudio desarrollado por La Tercera en base a las encuestas de ingresos (Casen) entre 1990 y 2003 revela que ese 1% es -una vez más- tan heterogéneo en sus ingresos como el resto del país.

Las 40 mil familias que conforman el 1% registran el 2003 un ingreso familiar que va desde de los \$ 5,4 millones mensuales hacia arriba. En la cúspide están las familias que ganan \$ 99 millones mensuales. Al comparar estas cifras con las de 1990 se ve que el ingreso promedio familiar de este segmento aumentó de \$ 6,6 millones a \$ 10,2 millones en términos reales. Y si hace 16 años en la encuesta Casen no figuraban familias con ganancias sobre \$ 10 millones mensuales, en 2003 aparecen 5.773.

Estas cifras abren la interrogante sobre si el 1% de los chilenos ha aumentado su participación en la "torta" de los ingresos totales de Chile durante los últimos años. De acuerdo al estudio de La Tercera, si en 1990 el 1% se llevaba el 16,2% de los ingresos totales, el 2003 esta cifra subió al 19%. Esta alza, sin embargo, no es concluyente para Javier Núñez, director del Departamento de Economía de la Universidad de Chile. "Se deben esperar observaciones futuras para determinar si efectivamente hay una tendencia de aumento de los más ricos en la participación de la torta de ingresos", dice.

¿Cómo explicar el sostenido aumento de ingresos de las 40 mil familias más ricas en 13 años? La respuesta radica, según el mismo Núñez, en el crecimiento del país y en el aumento neto de ingresos que ello conlleva. Desde 1990 todos los sectores sociales se han enriquecido. En el mismo período la clase media aumentó de \$ 510 mil a \$ 710 mil sus ganancias mensuales en términos reales.

Helicópteros

30% aumentó el parque de helicópteros en los últimos cinco años. Desde 1995, los helipuertos privados en Santiago saltaron de 21 a 35.

Fuente: Dirección General de Aeronáutica Civil.

Casas

Construir una casa de 700 metros cuadrados sobre un sitio de dos mil metros cuesta **US\$ 1 millón** a lo menos. Se diseñan con sala de cine, pool, recinto para estudiar y gimnasio.

Mercado inmobiliario

El **2000** había a la venta 26 departamentos o casas nuevas desde **US\$ 1 millón**. En lo que va de este año, ya se ofertan **140** de ese valor.

Fuente: Collect Investigaciones de Mercado S.A.

Autos

82% ha aumentado la venta de vehículos sobre **US\$ 100 mil** desde el 2003.

Este año, hasta agosto, se han vendido **69 Porsche**, marca que tiene 12 de sus 17 modelos sobre **US\$ 100 mil**. Para el 2006, se proyecta vender **8 Maserati (US\$ 139 mil)** cada uno.

Fuente: Asociación Nacional Automotriz y SK Berge.

Arriendo de yates

\$ 5,3 millones cuesta arrendar un yate por una semana en temporada alta para las Islas Vírgenes Británicas. La corredora Oceanic Chile ha vendido **14 viajes** en lo que va del año.